

Kunden-Feedback Jahresverlosung 2007/2008

Danke für mehr als 875 Rückmeldungen von Ihnen!

Kurz vor Weihnachten war meine jüngste Tochter Cassandra wieder die Glücksfee. Die Bögen mit dem Feedback meiner Kunden bis zum 15.11.2007 erhielten eine Nummer, es waren 448. In einer Schale wurden die gleichen Nummern hinterlegt und gemischt. Nach einem kurzen Gebet von mir, zog sie erst den 3. Preis, eine Flasche Delinat-Champagner, diesmal mit Nr. 182. Dann den 2. Preis, den 50 Euro-Gutschein bei Amazon, diesmal die Nr. 104 und zum Schluss den 1. Preis, den Rundflug oder die

Ballonfahrt, diesmal die Nummer 188.

Die Gewinner wurden per Mail benachrichtigt; es waren Stefan Schwarz, Anu Vielhaber und Dirk Kusterer, alle drei von der Firma BEHR GmbH & Co.KG.

Ich freue mich besonders, dass Dirk Kusterer die Ballonfahrt gewählt hat, die wir dann gemeinsam für die wärmere Jahreszeit in 2008 planen.

Allen, die mir Feedback gaben, herzlichen Dank und seit dem 15.11.07 sammeln wir für die nächste Verlosung – viel Glück!



Ballonfahrt mit Hauptgewinner ☺ !

SIZE Success DVD in Planung

SIZE Success

EMPOWERING HUMAN RESOURCES

Aus meinen Trainings kennen und nutzen viele KundInnen das SIZE Success Kommunikations- und Persönlichkeitsmodell. Jetzt planen wir in einer Arbeitsgemeinschaft dazu ein professionelles Video drehen zu lassen und als DVD zu vermarkten. Sponsoren und Kaufinteressenten bitte melden!

Selbstanzeige: Andreas und Ulrike Edler suchen für ihre Zertifizierung zum Symbolon® Coach...

uns unbekannte Führungskräfte mit Führungsverantwortung von mindestens fünf Mitarbeitern für eine Potenzialanalyse mit Kunst, dem Symbolon Personality Profile®. Ihre Investition liegt unter 300 Euro netto und unter 2 Stunden.

Andreas Edler auf SemiGator-Videos online! Jetzt 10 Videoclips unter www.semigator.de/video

Das verlockende Angebot für eine neue Trainerdatenbank zehn Videoclips von je drei Minuten professionell drehen zu lassen, nahm ich locker an.

Dann aber die Texte vorbereiten, die Inhalte zu reduzieren, mit Diktiergerät und eigener Videokamera üben,... mein Herz schlug immer schneller.

Auf der Fahrt zum Drehort und dann im Hotelzimmer mit Lampenfieber hatte ich einen rasenden Puls wie beim Endspurt. ...Naja und jetzt sind

die Ergebnisse unveränderlich für Sie online zu sehen. Ich bin gespannt auf Ihre Rückmeldungen. Und ob diese Art von Marketing neue Kunden oder Aufträge bringt.



Belletristik-Tipp: Harraga von Boualem Sansal

Sansal schuf einen spannenden Roman im heutigen Algerien, der mit witzig-spitziger Sprache für die Freiheit seines Landes und der Frauen im Islam wirbt. Ein Lese Genuss und im Makrokosmos ein Muss!

Dieser Newsletter erscheint kostenlos für unsere KundInnen und InteressentInnen. Weitere Newsletter für Führungskräfte und PersonalentwicklerInnen sind in Bearbeitung. Sie können sich eintragen lassen mit einer e-Mail, in der Sie uns die gewünschte(n) Version(en) mitteilen. Sollten Sie die Newsletter nicht mehr wünschen oder irrtümlich erhalten haben, senden Sie bitte ein e-Mail mit dem Titel „unsubscribe“. Wir löschen Sie dann selbstverständlich aus dem Verteiler. V.i.S.d.P. A. Edler