

ISBN / EAN

**Berckhan 2007 – Die etwas gelassene Art**

ISBN / EAN 9783453864122

Cover



Abstract

12 praktische Selbstbehauptungsstrategien zeigen den selbstsicheren Umgang mit Kritik oder wie auf dumme Bemerkungen humorvoll reagiert werden kann. Weitere Themen sind das Klären von Konflikten, die positive Selbstdarstellung, der Umgang mit Tratsch und Intrigen, das Neinsagen, die Körpersprache und die selbstsichere Ausstrahlung. Und die Leserin erfährt auch, wie sie innere Blockaden abbauen und ihr Selbstwertgefühl grundlegend stärken kann.

Schlagwörter

Selbstsicherheitstraining; Selbstbewusstsein; Selbstbehauptung; Durchsetzung; Frau

Preis

EUR 7.95

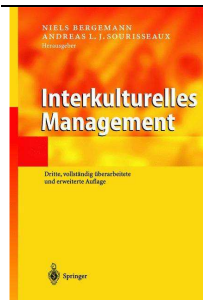
Anzahl Seiten

270

**Bergemann, Sourisseaux 2003 – Interkulturelles Management**

ISBN / EAN 9783540429760

Cover



Abstract

Das Buch gibt einen Überblick über relevante Aspekte interkulturellen Managements. Werte, Führungsverhalten, Kommunikation, Motivation und Entscheidungsfindung werden unter interkulturellem Aspekt im ersten Teil des Bandes dargestellt, wobei auch auf die organisatorischen Bedingungen interkulturellen Managements eingegangen wird. Im zweiten Teil werden Handlungsfelder interkulturellen Managements, wie Personalauswahl im internationalen Kontext, Training interkultureller Kompetenzen, Organisations- und Personalentwicklung, Reintegration und länderbezogene Aspekte diskutiert. Ferner wird auch auf besondere Anwendungsbereiche in der öffentlichen Verwaltung oder

**BTC-Literaturliste - Citavi**

|               |   |
|---------------|---|
|               | bei internationalen Forschungs- und Entwicklungsvorhaben eingegangen und Fragen der Ausbildung internationaler Managementkompetenz erörtert.                      |
| Schlagwörter  | Interkulturelles Management; Multinationales Unternehmen; Personalentwicklung; Kulturpsychologie; Führung; Interkulturelles Verstehen; Internationales Management |
| Preis         | EUR 59.95   |
| Anzahl Seiten | 516   |

**Besemer 2007 – Mediation**

ISBN / EAN 393001002X

Cover

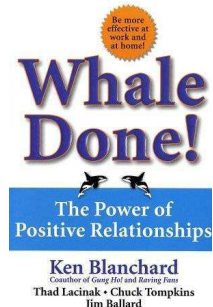


|               |  |
|---------------|--|
| Abstract      | "Mediation" ist ein Verfahren zur Konfliktlösung, bei dem unparteiische Dritte als VermittlerInnen Hilfestellung leisten. Die MediatorInnen führen die Konfliktparteien durch einen Klärungsprozess, der die KontrahentInnen befähigt, ihre eigenen Interessen und Gefühle zu erkennen, diejenigen der anderen zu verstehen und gemeinsam eine einvernehmliche Konfliktlösung zu finden. Durch Mediation können sowohl festgefahrene private Konflikte wie auch politische Auseinandersetzungen bearbeitet werden. Durch Mediation können sowohl festgefahrene private Konflikte wie auch politische Auseinandersetzungen bearbeitet werden. |
| Schlagwörter  | Konfliktregelung; Mediation  |
| Preis         | EUR 8.00   |
| Anzahl Seiten | 144  |

**Blanchard 2002 – Whale done**

ISBN / EAN 074323538X

Cover



|          |   |
|----------|---|
| Abstract | What do your people at work and your spouse and kids at home have in common with a five-ton killer whale? Probably a whole lot more than you think, according to top business consultant and mega-bestselling author Ken Blanchard and his coauthors from SeaWorld. In this moving and inspirational new book, Blanchard explains that both whales and people perform better when you accentuate the positive. He shows how using the techniques of animal trainers -- specifically those |
|----------|---|

## BTC-Literaturliste - Citavi

responsible for the killer whales of SeaWorld -- can supercharge your effectiveness at work and at home.

In *Whale Done!*, Ken Blanchard shows how to make accentuating the positive and redirecting the negative the best tools to increase productivity, instead of creating situations that demoralize people. These techniques are remarkably easy to master and can be applied equally well at home, allowing readers to become better parents and more committed spouses in their happier and more successful personal lives.

---

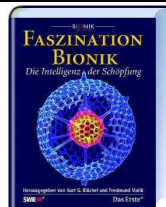
|               |   |
|---------------|---|
| Schlagwörter  | Interpersonal Relations; Careers - General; Recht; Management - General |
| Preis         | EUR 16.38   |
| Anzahl Seiten | 128   |

---

## Blüchel, Malik 2006 – Faszination Bionik

ISBN / EAN 3-939314-00-5

Cover



Abstract

Die Natur ist ein hocheffizientes Ingenieur-Büro. Auch Tiere und Pflanzen lösen technische Probleme mit technischen Mitteln. Aber die Technik lebender Konstruktionen verursacht weder Lärm noch giftige Abgase, weder Müll noch tote Gewässer, weder Energie- noch Rohstoffkrisen. Die Technik der Natur achtet stets auf Nachhaltigkeit und größte Umweltverträglichkeit. Auch Massenarbeitslosigkeit ist für die Natur ein Fremdwort. Dennoch ist die Übereinstimmung von Natur-Technik und Menschen-Technik erstaunlich. Wo also liegt der Unterschied? Was machen wir falsch? Was können, was müssen wir tun, um mit technischen und organisatorischen Mitteln Probleme zu lösen, ohne nicht gleichzeitig noch größere Probleme zu schaffen? Können und müssen wir von der Begabungsvielfalt biologischer Systeme lernen, wenn wir als Art überleben wollen?

Der optisch opulent ausgestattete Prachtband "Faszination Bionik - die Intelligenz der Schöpfung" hat die verblüffendsten Erkenntnisse renommierter Wissenschaftler auf 400 Seiten allgemeinverständlich aufbereitet und journalistisch attraktiv zusammengefasst.

---

|               |   |
|---------------|---|
| Schlagwörter  | Bionik; Nachhaltigkeit; Ökologie; Naturwissenschaften |
| Preis         | EUR 49.90   |
| Anzahl Seiten | 428   |

---

### Boerner 2005 – 30 Minuten für die Auflösung

ISBN / EAN 3897495139

---

Cover



Abstract

Dieses Buch stellt Ihnen Methoden vor, mit deren Hilfe Sie Ärger und Frustrationen aller Art komplett abstellen können. Die Anwendung setzt ungeahnte Kräfte frei - denn die Energie, die Sie vorher in Ärger investiert haben, steht jetzt Ihrer Kreativität, Lebensfreude, Genuss- und Liebesfähigkeit, Zufriedenheit und Gesundheit zur Verfügung.- Wie Sie Ärger in Kreativität umwandeln- Wie Sie unangenehme Situationen vorteilhaft nutzen und feindlich gesinnte Zeitgenossen in Freunde verwandeln- Wie Krisen aller Art in tolle Chancen umgemünzt werden können - Wie Herausforderungen humorvoll angenommen werden - Wie Sie an Problemen wachsen

---

Schlagwörter

Frustration; Ärger; Unzufriedenheit; Problemlösung

---

Preis

EUR 6.50

---

Anzahl Seiten

80

---

### Breuer 2007 – Das Gorilla-Prinzip

ISBN / EAN 3854363818

---

Cover



Abstract

Der Ratgeber für Führungskräfte beschreibt die Kräfteverhältnisse und Interaktionen zwischen Menschen und zeigt, wie man durch Berücksichtigung der systemischen Ordnung den eigenen beruflichen Erfolg verbessern kann.

---

Schlagwörter

Führungskraft; Sozialkompetenz; Konfliktfähigkeit; Selbst-Coaching

---

Kommentar

"Das Gorilla-Prinzip ist für jeden engagierten Mitarbeiter und jede Führungskraft sehr empfehlenswert. Leicht zu lesen voller Praxisbeispiele aus Führung und (Top-)Management hilft es die Rangordnung und soziale Systeme sensibler wahrzunehmen und in ihnen eigene Potenziale zu entfalten. Wie gehen Sie mit

---

schwachen Chefs um? Wie mit dominanten Managern? Wie klettern Sie die Karriereleiter hoch? Hier sind Hinweise für fitte, fachkompetente Menschen, die an Ihrer Führungsstärke durch soziale Kompetenz arbeiten. Diese mitgeteilte Erfahrung eines Coaches ist jedem hilfreich, außer Sie sind schon Silbernacken :- )!"Andreas Edler

---

Preis EUR 19.90

---

Anzahl Seiten 208

---

### **Comelli 1985 – Training als Beitrag zur Organisationsentwicklung**

ISBN / EAN 9783446133976

---

Cover



Abstract

Mit dieser Handbuchreihe wird der Versuch unternommen, die Rolle der Spezialisten in Weiterbildung und Organisationsentwicklung sowie die der Teilnehmer an den entsprechenden Maßnahmen im Wandel der Anforderungen zu beschreiben. Die veröffentlichten Arbeiten sollen dabei helfen, die Praxis erfolgreich zu gestalten. Der Fachmann erhält Anregungen für seine tägliche Arbeit durch Beispiele, Auswertungsanleitungen, Kontroll-Listen und Übersichten, die so aufbereitet sind, dass sie unmittelbar eingesetzt werden können.

---

Schlagwörter Organisationsentwicklung; Maßnahmen

---

Preis [DM 56.00]

---

Anzahl Seiten 467

---

### **Cooper, Sutherland 2000 – 30 Minuten für den Umgang**

ISBN / EAN 3-930799-90-1

---

Cover



Abstract

Macht Ihnen Ihre Arbeit weniger Spaß, weil Sie unter schwierigen Kollegen leiden? Fühlen Sie sich durch aggressive, gestreßte oder gar hinterhältige Vorgesetzte oder Mitarbeiter beeinträchtigt?


Dieser praxisnahe Ratgeber durchleuchtet die Persönlichkeitsstrukturen schwieriger Menschen und gibt Ihnen konkrete Anleitungen an die Hand, wie Sie mit diesen Leuten am besten umgehen.

Sie erfahren in diesem Buch, wie Sie:

- kritische Verhaltensmuster bei Ihren Kollegen erkennen

|               |  |
|---------------|--|
|               | - jeweils am besten reagieren<br>- die Stimmung am Arbeitsplatz verbessern<br>- das gemeinsame Ziel erreichen. |
| Schlagwörter  | Kollege; Umgang  |
| Preis         | EUR 6.50   |
| Anzahl Seiten | 80   |

### Doppler, Lauterburg 2002 – Change Management

|            |   |
|------------|---|
| ISBN / EAN | 3-593-36819-6   |
| Cover      |  |


**Abstract**

Seit seinem ersten Erscheinen 1994 ist "Change Management" zum Standardwerk für jeden geworden, der sich im Unternehmen mit Veränderungsprozessen befasst. Jetzt ergänzen die Autoren ihre Ausführungen zur Entwicklung einer Change-Strategie und stellen neue Methoden für Praktiker dar.

Anschaulich und detailliert beschreiben Klaus Doppler und Christoph Lauterburg, dass moderne Unternehmensstrukturen eine team- und kundenorientierte Kultur erfordern. Die Autoren zeigen, wie eine solche Haltung etabliert werden kann. Sie beschreiben die Phasen von Veränderungsprozessen, die zentralen Handlungsmaximen sowie die wichtigsten Situationen, die im Verlauf solcher Change- Prozesse auftreten. So bieten Sie eine griffbereite Praxishilfe für Veränderungsmanager.

|               |  |
|---------------|--|
| Schlagwörter  | Unternehmensentwicklung; Management; Organisatorischer Wandel / Reorganisation |
| Preis         | EUR 69.00  |
| Anzahl Seiten | 530  |

### Eberspächer 2008 – Gut sein, wenn's drauf ankommt

|            |   |
|------------|---|
| ISBN / EAN | 3446414932  |
| Cover      |  |

**Abstract**

Erfolgreiche Spitzensportler sind Meister des Gelingens - genau dann, wenn es darauf ankommt. Jeder kann ihre Methoden für seinen beruflichen Erfolg nutzen

---

und dabei gelassen bleiben. Der Top-Coach für Mentales Training im deutschen Spitzensport zeigt wie.

Nicht jeder "Trainingsweltmeister" gewinnt auch im Wettkampf. Spitzensportler wissen das. Denn für den Erfolg muss nicht nur die Leistung stimmen, sondern auch der Zeitpunkt. Im Berufsleben ist es genauso: Die mitreißende Rede vor kritischem Publikum zählt - und nicht der Probevortrag zu Hause. Die Live-Präsentation muss überzeugen - nicht der Testlauf am Abend vorher.

Hans Eberspächer zeigt in diesem Buch ganz konkret und Schritt für Schritt, wie jeder das Mentale Training für sich nutzen kann - besonders im Beruf: Eine schwierige Verhandlung oder ein wichtiges Gespräch lässt sich mental trainieren - der optimale Weg wird mit Alternativen erarbeitet und dann systematisch eingeübt. Mit dieser Vorbereitung lassen sich Anforderungen souverän und gelassen meistern.

---

|               |                |
|---------------|----------------|
| Schlagwörter  | Psychotraining |
| Preis         | EUR 19.90      |
| Anzahl Seiten | 218            |

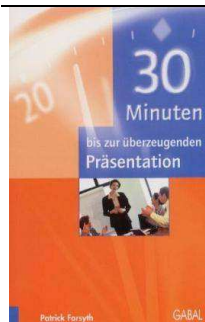
---

#### **Forsyth 2002 – 30 Minuten bis zur überzeugenden**

ISBN / EAN 3-930799-81-2

---

Cover



Abstract

Müssen Sie demnächst eine Präsentation halten, und wissen Sie noch nicht, wie Sie Ihre Informationen aufbereiten sollen? Sind Sie unsicher, wie Sie sich selbst darstellen können? Haben Sie Lampenfieber, und glauben Sie, Ihr Publikum nicht interessieren zu können? Dieses Buch führt Sie in 30 Minuten gezielt durch das Thema Präsentation. Es gibt Ihnen konkrete und nachvollziehbare Schritt-für-Schritt-Anleitungen, wie Sie sich und Ihren Vortrag in ein gutes Licht setzten. Lesen Sie, wie Sie:

- Inhalte zielgruppengerecht aufbereiten
  - Eloquent und überzeugend vortragen
  - Visuelle Hilfsmittel professionell einsetzen
  - Die gewünschte Wirkung bei Ihren Zuhörern erzielen.
- 

|               |                               |
|---------------|-------------------------------|
| Schlagwörter  | Vortragstechnik; Präsentation |
| Preis         | EUR 6.50                      |
| Anzahl Seiten | 80                            |

---

#### **Franke 2003 – Komplexität erkennen und bewältigen**

ISBN / EAN 3763906533

Cover



Abstract

Berufliche Handlungssituationen erfordern vielfach die Fähigkeit, sich in komplexen Situationen so zu verhalten, dass vorgegebene Ziele ggf. unter Abwägung von Zielkonflikten erreicht werden können. Diese Fähigkeit kann man lernen! Das dreibändige Trainingspaket Strategische Handlungsflexibilität liefert hierzu ein wissenschaftlich fundiertes Konzept. Dieser zweite Band beschäftigt sich damit, wie Komplexität erkannt und bewältigt werden kann. Die beiliegende CD-ROM enthält vier Trainingseinheiten, mit denen die in diesem Band dargestellten Sachverhalte erlebbar, und damit lernbar gemacht werden:

1. Komplexe Systeme
2. Handlungsfehler
3. Strategien zur Bewältigung komplexer Situationen
4. Selbstreflexion

Schlagwörter

Handlungskompetenz; Berufsbildung; Selbstreflexion; Simulation/CD-ROM

Preis

EUR 29.80

Anzahl Seiten

84

### **Gabal Arbeitshefte 2006 – Entscheidungstechnik**

ISBN / EAN

3-89749-644-5

Cover



Abstract

So wichtig die Fähigkeit ist, Entscheidungen zu treffen, so häufig dies von uns verlangt wird, so wenig haben wir gelernt, einfach richtig zu entscheiden. Probleme zu lösen, Entscheidungen fundiert zu treffen, kann man lernen. Das Arbeitsheft beinhaltet eine Reihe nützlicher Instrumente, die bei der Entscheidungsfindung helfen, von der Problemanalyse über die Suche nach Lösungsalternativen bis zur Abschätzung von Risiken.

Schlagwörter

Entscheidungsfindung; Entscheidungstechnik; Entscheidung (Wirtschaft)

Preis

EUR 15.90

Anzahl Seiten

64

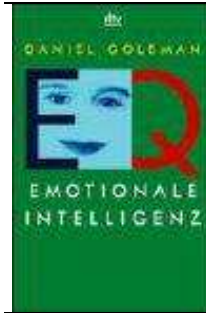
### **Goleman, Griesse 2007 – Emotionale Intelligenz**

ISBN / EAN

3423360208



Cover



Abstract

Daniel Golemans internationaler Bestseller zur Emotionalität hat die bislang gültige Erfolgsformel IQ von ihrem Sockel geholt: Nicht nur unsere Rationalität, der sprichwörtlich »kühle Kopf«, bürgt für beruflichen wie privaten Erfolg, mindestens ebenso wichtig sind die emotionalen Fähigkeiten. EQ, der »emotionale Quotient«, meint diejenige Intelligenz, die sich in unserem Verständnis und unserer Handhabung menschlicher Gefühle zeigt - einer komplexen Skala zwischen Angst und Wut, Liebe und Aggression, Verzweiflung und Freude. Goleman entwickelt seine Thesen anhand verschiedener Forschungsansätze und Ergebnisse der neueren Hirnforschung und Kognitionswissenschaft und veranschaulicht sie anhand von zahlreichen Alltagsszenarien und Fallbeispielen. Seine Botschaft: Ohne ein intaktes Gefühlsleben taugt der beste Intellekt nichts, denn beide Systeme, das emotionale und das rationale, stehen in beständiger, hochkomplexer Wechselwirkung, deren Erforschung neue spannende Perspektiven für uns alle bietet.

Schlagwörter

Gefühl; Intelligenz

Preis

EUR 9.00

Anzahl Seiten

422

#### **Holger Wöltje 2006 – Outlook für die Praxis**

ISBN / EAN

3897495899

Cover



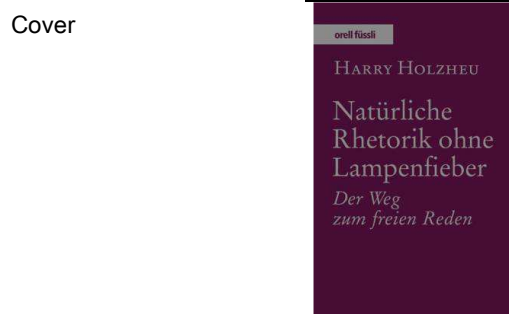
Abstract

Weit mehr als nur ein E-Mail-Programm: Mit Microsoft Outlook (in den Versionen 2000, XP/2002 oder 2003) haben Sie auch Ihre Termine, Ihre Aufgaben und Kontakt(-/Adress)daten bestens im Griff. Das Programm bietet eine Menge Möglichkeiten, mit denen es Sie dabei unterstützt, effektiv und effizient zu arbeiten - wenn man nur weiß, wo sich die im Arbeitsalltag wirklich relevanten, hilfreichen Funktionen verstecken. Das vorliegende Buch bietet eine kurze, praktische Quick-reference, mit der Sie sich schnell und leicht verständlich die in der Praxis wichtigsten und nützlichsten Funktionen aneignen oder Ihr Outlook-Wissen auffrischen und Ihren Umgang mit dem Programm optimieren können. Dazu finden Sie viele praktische Tipps und Tricks, um immer wieder benötigte Arbeitsschritte

|               |                     |
|---------------|---------------------|
|               | umsetzen zu können. |
| Preis         | EUR 17.90           |
| Anzahl Seiten | 197                 |

**Holzheu 2008 – Natürliche Rhetorik ohne Lampenfieber**

ISBN / EAN 9783280052525



Abstract Auch erfahrene Rednerinnen und Redner zeigen bei Präsentationen PowerPoint-Folien und kommentieren sie. Doch so werden die Zuhörer nicht voll begeistert und motiviert. Dank der neuartigen Anleitung kann nun das freie "natürliche" Reden leicht und schnell erlernt werden. Es ist tatsächlich einfacher, als man denkt. Voraussetzung ist, dass der Redner weiss, was er will. Seine Botschaft soll die Zuhörer wirklich erreichen und die entsprechende Wirkung erzeugen. Holzheu gibt mit einem einfachen Vorbereitungssystem genau die einzelnen Schritte vor und hilft damit, die Ängste abzulegen, die man vor dem freien Reden mit Stichwortmanuskript hatte. Seine Methode hat Erfolg; sie verhilft zu einem Vortrag ohne Lampenfieber. Und der Clou: Eine dem Buch beigelegte Memo-Karte hilft, die Rede präzise vorzubereiten, ohne etwas zu vergessen.

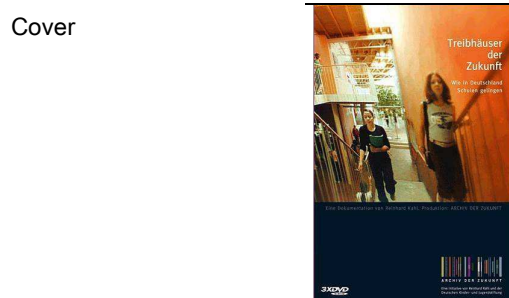
Schlagwörter Vortragstechnik; Rede

Preis EUR 19.90

Anzahl Seiten 147

**Kahl 2006 – Treibhäuser der Zukunft**

ISBN / EAN 3-407-85830-2



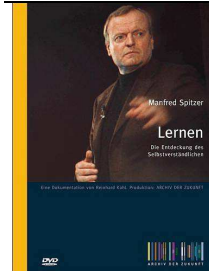
Abstract Aus mehr als 200 Stunden Filmmaterial gedreht im Unterricht und Schulalltag, mit Lehrern, Schülern und Eltern, sowie mit Interviews von Wissenschaftlern, wurde das Bild einer möglichen Zukunft montiert, die in manchen Schulen längst begonnen hat. Der Film schaltet von der Ursachenforschung bald zum Porträt von Schulen, die diese Frage mit ihrem Gelingen beantworten. Es sind Schulen, die Kinder und Jugendliche hungrig machen und nicht satt. Schulen, die anziehende

|               |  |
|---------------|--|
|               | Orte geworden sind, und nicht müde oder überdrüssig machen.    |
| Schlagwörter  | Deutschland; Bildungssystem; Schule; Schulpädagogik; DVD-Video |
| Preis         | EUR 29.00  |
| Anzahl Seiten | 134  |

**Kahl 2006 – Lernen**

ISBN / EAN 3-407-85832-9

Cover



Abstract

Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer ist Direktor der Psychiatrischen Universitätsklinik in Ulm. Er hat die Erforschung des Lernens in den Mittelpunkt seiner Arbeit gestellt und an der Universität Ulm das "Transferzentrum Neurowissenschaften und Lernen" gegründet. DVD und Buch bieten einen Einstieg für Anfänger in die Lerntheorie, in die Neurobiologie und in die Hirnforschung. Die DVD dokumentiert einen Vortrag Manfred Spitzers.

|               |  |
|---------------|--|
| Schlagwörter  | Lerntheorie; Neurobiologie, Hirnforschung; DVD-Video |
| Preis         | EUR 19.50  |
| Anzahl Seiten | 102  |

**Kälin, Muri 2000 – Sich und andere führen**

ISBN / EAN 3722566754

Cover



Abstract

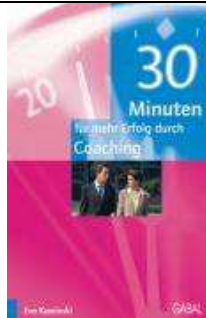
Es wird immer wichtiger, dass alle Managementebenen umfassende Kenntnisse in Mitarbeiterführung erwerben, um im harten Wettbewerb zu bestehen. 'Sich und andere führen' ist dafür ein optimales Handbuch der Führungspsychologie. Es erläutert mit Fragebögen und praxisnahen Beispielen die Klippen und Chancen der Zusammenarbeit in Betrieben. Der Band setzt zunächst bei der Selbstentwicklung an, um die eigenen Stärken und Schwächen transparenter zu machen. Dann zeigen die Autoren sachkundig auf, welche wertvollen kreativen Potentiale die Teamarbeit freisetzt und wie sie gefördert werden kann. Die Beiträge zur Organisationsentwicklung gehen schliesslich auf die Zusammenhänge der technischen, sozialen und politischen Rahmenbedingungen und der Unternehmenskultur ein. Das Buch bietet zahlreiche Denkanstöße und

|               |   |
|---------------|---|
|               | Hintergrundinformationen über die moderne Führungspsychologie als häufig unterschätztes Kapital für einen dauerhaften Unternehmenserfolg. |
| Schlagwörter  | Führung; Psychologie; Führungspsychologie   |
| Preis         | EUR 90.00   |
| Anzahl Seiten | 287   |

**Kaminski 2007 – 30 Minuten für mehr Erfolg**

ISBN / EAN 978-3-89749-186-1

Cover



Abstract

Haben Sie Ziele? Möchten Sie Ihr Potenzial voll ausschöpfen? Haben Sie schon mal überlegt, was Sie auf dem Weg zu Ihren Zielen unterstützen könnte? Dieses Buch informiert Sie über professionelles Coaching und Selbstcoaching. Sie lernen die tägliche Beratungspraxis kennen und sind so vor Manipulationen geschützt. Beispiele aus dem Alltag zeigen Ihnen, wie Sie persönlich von Coaching profitieren können. Lesen Sie:

- was Coaching und Selbstcoaching bedeutet
- wie Sie diese Instrumente für sich nutzen können
- wie Sie damit Ihre beruflichen und privaten Ziele erreichen und erfolgreich bleiben können
- wie Sie die Richtung Ihre Lebens selbst bestimmen.

Schlagwörter

Coaching; Erfolg; Manager / Coaching; Selbstmanagement

Preis

EUR 6.50

Anzahl Seiten

80

**Kotter, Rathgeber et al. 2006 – Das Pinguin-Prinzip**

ISBN / EAN

3426274124

Cover



Abstract

Die Hauptfiguren dieser Geschichte - Fred, Alice, Louis, Buddy, der Professor und NoNo - haben viel mit Menschen gemein, die wir kennen ... auch mit uns selbst. Es geht um Widerstand gegen Veränderungen und entschlossenes Handeln, um Verwirrung und Einsicht, um scheinbar unermessliche Hindernisse und deren

---

Überwindung. Es ist eine Geschichte, die in abgewandelter Form den Alltag eines jeden von uns bestimmen kann, und die Pinguine zeigen uns, wie man den sehr realen Herausforderungen erfolgreich begegnet.

Die Lehre des Pinguin-Prinzips empfiehlt sich im Beruf ebenso wie in der Familie und anderen Lebenszusammenhängen. Sie basiert auf John Kotters grundlegender Arbeit über erfolgreichen organisatorischen Wandel und liefert unschätzbare Erkenntnisse - gleichgültig ob man an der Spitze eines Unternehmens oder in untergeordneter Position tätig ist. Und diese Lehre wird stets wichtiger, weil die Welt um uns sich schneller und schneller und schneller verändert.

Die Bedingungen unseres Lebens ändern sich - und damit müssen wir umgehen. Aber wie? Diese herzerfrischende Fabel vermittelt Strategien für erfolgreiches Handeln im Berufs- und Alltagsleben: Der neugierige Pinguin Fred und seine Mitstreiter machen uns vor, wie wir schwierige Situationen bewältigen können, gemeinsam den Mut zu Neuem entwickeln und auf unkonventionellen Wegen unser Ziel erreichen. Wer sich Veränderungen stellt und sie erfolgreich meistert, wird großes erreichen. Wer an der Aufgabe scheitert, gefährdet sich und andere.

---

Schlagwörter Veränderung; Flexibilität; Erfolg

---

Preis EUR 14.90

---

Anzahl Seiten 157

---

### Lang 2006 – Bildungs-Controlling

ISBN / EAN 9783714300628

---

Cover



Abstract

Unternehmenssicherung setzt ein kontinuierliches Kompetenzmanagement voraus, das in die Steigerung der erfolgskritischen Schlüsselqualifikation aller Menschen investiert, um sich auf den Märkten der Zukunft zu behaupten. Investitionen in Bildungs- und Entwicklungsmaßnahmen rechnen sich dann, wenn Mitarbeiter dadurch in die Lage versetzt werden, Wissen produktiv zu nutzen und ins tägliche Funktionsfeld zu transferieren. Der Einsatz von Trainings, Seminaren etc. muss sich in den Arbeitsergebnissen niederschlagen, will man die Umsetzung der Geschäftsstrategie sicherstellen.

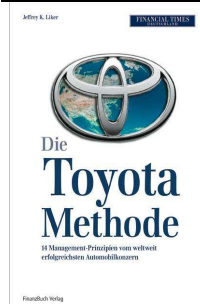
"Bildungs-Controlling" zeigt, worauf es darauf ankommt: Schritt für Schritt wird veranschaulicht, wie man Bildungs- und Entwicklungsmaßnahmen professionell plant, steuert und kontrolliert. Ergebnis ist schließlich eine Personalentwicklung, die dafür Sorge trägt, dass Mitarbeiter nach Trainings- und Seminarbesuch die vermittelten Kenntnisse auch in der Praxis anwenden und aktiv verwerten. Die abgebildeten und praxiserprobten Arbeitsblätter ermöglichen eine effiziente und wirksame Steuerung von Entwicklungsprozessen und helfen bei der Umsetzung in der eigenen

|               |   |
|---------------|---|
|               | Organisation. Die liegende CD enthält dafür alle Mustervorlagen (auch zur Individuellen Bearbeitung).     |
| Schlagwörter  | Unternehmen; Personalentwicklung Betriebliche Fortbildung Controlling; Berufsbildung; Personalentwicklung |
| Preis         | EUR 29.20   |
| Anzahl Seiten | 152   |

### Liker, Braun 2008 – Der Toyota-Weg

ISBN / EAN 9783898791885

Cover



Abstract

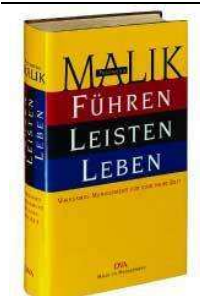
Es gibt kein Unternehmen in Japan, das weniger unter der allgemeinen Wirtschaftsflaute der 90er Jahre gelitten hat als Toyota. Gründe dafür waren die beispielhafte Unternehmensführung und das Geschick, sich perfekt an veränderte Gegebenheiten anzupassen. Viele Analysten glauben sogar, dass der japanische Automobilkonzern mit seiner enormen Aktienkapitalisierung die Konkurrenz aus Amerika und Europa im Handstreich übernehmen könnte. Aufgrund des verschärften Wettbewerbs in der Automobilbranche drängt die Frage nach den Faktoren dieses Erfolgs immer mehr in den Mittelpunkt. Das Ergebnis von Jeffrey K. Likers Studien ist ein einmaliger Einblick in das zentrale Nervensystem von Toyota. Aus zahlreichen Interviews und eigenen Analysen filtert der Autor die 14 Managementprinzipien heraus, die den Kern des Toyota-Erfolgs ausmachen. Diese Prinzipien untermauert er eindrucksvoll mit einer Fülle von Details, Anekdoten und Interview-Auszügen.

|               |  |
|---------------|--|
| Schlagwörter  | Strategisches Management; Fertigungssystem; Unternehmenskultur; Lernende Organisation; Kraftfahrzeugindustrie; Japan |
| Preis         | EUR 34.90  |
| Anzahl Seiten | 438  |

### Malik 2005 – Führen, Leisten

ISBN / EAN 3-421-05370-7

Cover



|               |   |
|---------------|---|
| Abstract      | Was Fredmund Malik schreibt, hat Gewicht. Hier bekommen die Leser alles an die Hand, was sie über wirksames Management und den Führungsalltag wissen müssen konkret, praxisnah und effektiv. Malik gibt Antwort darauf, wie Führungskräfte in ihrer Organisation wirksam und erfolgreich sind. Führen, Leisten, Leben enthält das wesentliche Rüstzeug für Führungskräfte aus Wirtschaft und Non-Profit-Organisationen. |
| Schlagwörter  | Management; Führung   |
| Preis         | EUR 24.90   |
| Anzahl Seiten | 404   |

### Martin 2008 – Vorträge und Präsentationen mit PowerPoint

ISBN / EAN 9783897498624



Abstract Die meisten Präsentationen werden heute mit PowerPoint erstellt und gehalten. Die Software bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten - bis zum medialen Overkill. Sie kann viel Vorbereitungszeit verschlingen und trotzdem eine Präsentation zum Flop machen. Richtig eingesetzt dagegen können Sie nicht nur überzeugende Präsentationen erstellen, Sie sparen auch viel Zeit.

Das Buch vermittelt Ihnen 230 praxiserprobte Tipps für die PowerPoint-Versionen 97, 2000, 2003 und 2007.

|               |   |
|---------------|---|
| Schlagwörter  | PowerPoint; Präsentation; Vorträge; Weiterbildung |
| Preis         | EUR 29.90   |
| Anzahl Seiten | 327   |

### Mayrshofer, Kröger 1999 – Prozeßkompetenz in der Projektarbeit

ISBN / EAN 3-922789-68-4



Abstract Projekte scheitern fast nie an fehlender fachlicher Kompetenz, sondern daran, dass sie die komplexen Zusammenhänge innerhalb des Projekts und zwischen dem Projekt und seiner Umwelt nicht bewältigen. Dieses Buch behandelt das "Wie" der Projektdurchführung aus systemisch-funktionalem Blickwinkel mit einem

---

prozessorientierten Ansatz. Die verschiedenen Ebenen im Projekt (Produktentstehung, Projektmanagement, Teamentwicklung und Entscheidungen) werden miteinander verknüpft und so für ein besseres Gelingen nutzbar gemacht. Der Schwerpunkt des Buchs liegt auf der praktischen Lösung von Problemen. Es beantwortet grundlegende Fragen zur Gestaltung des Projektprozesses ebenso wie die prägenden Situationen. In Beispielabläufen zeigen die Autoren, wie es konkret gehen kann, um dann im vierten Teil die Werkzeuge und Methoden zur Projektgestaltung darzustellen, die dabei helfen, den Projektalltag erfolgreich zu bestehen. Das Buch ist eine anregende und hilfreiche Arbeitsunterlage für Projektleiter und Projektmitglieder, für Entscheider, Auftraggeber und Berater.

---

Schlagwörter Management / Projektmanagement; Prozessmanagement; Moderation

---

Preis EUR 32.50

---

Anzahl Seiten 253

---

### **Molcho 1990 – Partnerschaft und Körpersprache**

ISBN / EAN 3-570-00958-0

---



Abstract In seinem neuen Buch will Samy Molcho zeigen, daß die richtige Deutung der Körpersprache auch zur besseren Verständigung im zwischenmenschlichen Bereich beitragen kann. In seinem Kommunikationslehrgang stellt er erst einmal jegliche Form von Partnerschaft dar: die private zwischen Mann und Frau, die gesellschaftliche und die geschäftliche. Dann zeigt er in zahlreichen Fallstudien, wie jeder Suchende "sein" richtiges Gegenüber findet.

---

Schlagwörter Kommunikation; Körpersprache; Partnerschaft

---

Preis [EUR 6.45]

---

Anzahl Seiten 188

---

### **Molcho 2007 – Körpersprache**

ISBN / EAN 9783442126675

---



Abstract Täglich benutzen wir sie, die Körpersprache, die unser elementarstes Kommunikationsmittel ist, und doch schöpfen wir bei weitem nicht alle ihre Möglichkeiten aus. Der berühmte Pantomime Samy Molcho veranschaulicht anhand einmaliger Fotos, was man alles durch Gestik, Mimik und Körperhaltung



|               |   |
|---------------|---|
|               | ausdrücken kann - ohne ein einziges Wort! |
| Schlagwörter  | Körpersprache                             |
| Preis         | EUR 10.00                                 |
| Anzahl Seiten | 257                                       |

**Molcho, Schels 1988 – Körpersprache als Dialog**

ISBN / EAN 3-570-02891-7

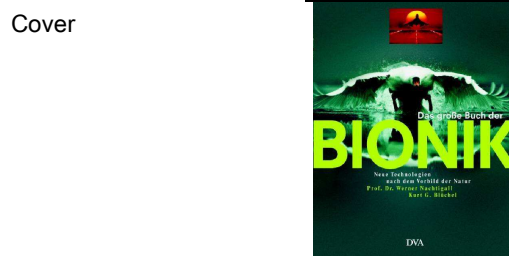


Abstract  
 Sammy Molcho spricht in diesem Buch über den Dialog zwischen Geist, Gefühl und Körper und über deren unauflösbaren Zusammenhang. Er warnt davor, Gefühle zu unterschätzen, da sie unsere Entscheidungen mehr beeinflussen als rationales Denken. Er zeigt Möglichkeiten, eine Brücke zwischen Ratio und Emotion zu bauen und versucht, dem Leser anhand vieler modellhafter Beispiele den Weg zu Dialogfähigkeit und harmonischer Kommunikation zu eröffnen.

|               |               |
|---------------|---------------|
| Schlagwörter  | Körpersprache |
| Preis         | [DM 39.80]    |
| Anzahl Seiten | 191           |

**Nachtigall, Blüchel 2003 – Das große Buch der Bionik**

ISBN / EAN 3-421-05801-6



Abstract  
 Die Natur hat für viele komplizierte Fragestellungen aus Industrie und Technik ebenso überraschende wie geniale Lösungen parat. Die in Jahrmillionen optimierten "Erfindungen der Natur" bieten einen unerschöpflichen Vorrat an Konstruktionsprinzipien und Verfahren von höchster Wirksamkeit und Leistungsfähigkeit, die als Vorbild für ähnlich gelagerte technische Probleme dienen können. Zwar hat der Mensch sich schon immer am Vorbild der Natur orientiert, aber Bionik ist die systematische Beobachtung und Untersuchung der Problemlösungen der Natur im Hinblick auf ihre Übertragbarkeit auf menschliche Technik und Materialien. Die Anwendungsmöglichkeiten erstrecken sich auf alle Industriezweige, auf Medizintechnik, Design, Architektur, Informationstechnologie, Raumfahrttechnik, Schiffs-, Bahn- und Automobilbau, um nur einige Bereiche zu nennen. Die Bionik kann überdies dabei helfen, in einer Zeit, in der die moderne Technik vielfach an ökologische Grenzen stößt, umweltverträglichere Wege zu finden. Der Bildband bietet nicht nur eine Fülle von Anregungen und Ideen, er zeigt

---

zugleich die faszinierende Schönheit und Harmonie natürlicher Baumuster, die sich dem Auge oft erst durch die meisterhaften Photographien erschließen.

---

Schlagwörter Bionik; Einführung; Bildband  
Preis EUR 38.50  
Anzahl Seiten 399

---

### **Philippi 2005 – 30 Minuten für eine professionelle**

ISBN / EAN 3-89749-297-0

---

Cover



Abstract

Zu einer professionellen Präsentation gehört - neben der persönlichen Wirkung des Präsenters - auch die professionelle Gestaltung und Aufbereitung der Präsentationsmedien. Ob PowerPoint-Präsentation, Produktdemo oder Verkaufsgespräch: Stets entscheidet die Dramaturgie des Auftritts und das Setup der kommunikativen Fähigkeiten darüber, ob Ihre Adressaten "mit Ihnen teilen, was Sie Ihnen mitteilen". Es geht darum, in Kundengesprächen und Meetings Ihre Ideen und Produkte so gut wie möglich zu präsentieren. Lesen Sie, wie Sie:

- Ihre persönlichen Potenziale durch professionelle Präsentationen bestmöglich entfalten

- Ihr storyboard für eine professionelle Beamer-Präsentation entfalten

- in Ihrem Drehbuch Inhalt und Form in einer überzeugenden Dramaturgie

verknüpfen

---

Schlagwörter Präsentation; Beamer

---

Preis EUR 6.50

---

Anzahl Seiten 80

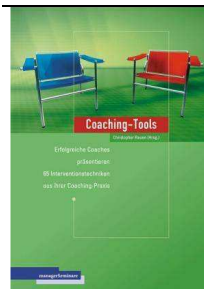
---

### **Rauen 2008 – Coaching-Tools**

ISBN / EAN 3-936075-18-2

---

Cover



Abstract

Erfolgreiche Coaches präsentieren 65 Interventionstechniken aus ihrer Coaching-Praxis

---

Namhafte Coaches beschreiben ihre bevorzugten Interventionstechniken, die in dieser bunten Sammlung jetzt verfügbar gemacht wird. Um eine möglichst große Vielfalt dieses spannenden Themas zu gewährleisten, stammen die beschriebenen Techniken aus teilweise sehr unterschiedlichen Denkschulen. Der Leser nimmt an einem sehr breiten Spektrum an Profiwissen teil: Beschreibungen und Kommentierungen rund um die Interventionsphasen Kontakt, Zielklärung, Analyse, Veränderung und Zielerreichung.

---

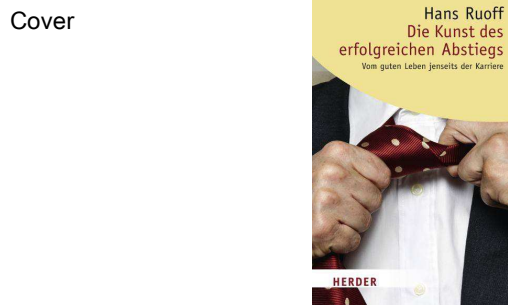
|               |   |
|---------------|---|
| Schlagwörter  | Coaching; Personalentwicklung; Trainingsmethode; Mitarbeiterführung; Train-the-Trainer; Teamsupervision |
| Preis         | EUR 49.90   |
| Anzahl Seiten | 365   |

---

### **Ruoff 2008 – Die Kunst des erfolgreichen Abstiegs**

ISBN / EAN 3451059908

---



Abstract

Unsere Gesellschaft liebt den Gewinner - der Werbeslogan "Mein Haus, Mein Auto, Mein Boot" zählt nicht umsonst zu den erfolgreichsten seiner Art. Die Wahrheit ist jedoch eine ganz andere und jeder von uns kennt und fürchtet sie insgeheim: Das persönliche Scheitern ist viel wahrscheinlicher - und die Zahl derer, die zwischen 40 und 50 vor den Trümmern ihres beruflichen Weges stehen, wächst. Doch es gibt ihn: den dritten Weg zwischen Karriere und Scheitern - und man kann ihn sogar genießen.

---

Schlagwörter Drop-out; Lebensführung; Ratgeber

---

Kommentar

Das Buch von Hans Ruoff ist spannend wie das Leben. Er hat mitreißende Beispiele ausgewählt und mit fachlichen Inhalten ergänzt, die uns Leser und Leserinnen ermutigen auch durch schwere Krisen zu gehen und danach erfüllter und gestärkter zu sein. Und ich schreibe dies als Selbständiger, der nicht nur Hochs kennt und Coach, der Menschen in Krisen begleitet und unterstützt. Viele meiner Auftraggeber und Kunden erleben sich gerade nicht nur in der Krise, sondern vor dem Abgrund stehend ... dies Buch hebt den Blick zu neuen Horizonten. Andreas Edler


---

|               |          |
|---------------|----------|
| Preis         | EUR 8.95 |
| Anzahl Seiten | 160      |

---

### **Schlegel 1995 – Die transaktionale Analyse**

ISBN / EAN 3-8252-8007-1

|               |  |
|---------------|--|
| Cover         |   |
| Abstract      | Die Transaktionale Analyse ist ein eklektisches Verfahren, das kreativ psychoanalytische und individualpsychologische Gedankengänge miteinander verbindet. Bei Eric Berne sind die tiefenpsychologischen und kognitiv-therapeutischen Gesichtspunkte nicht Gegensätze, sondern Ergänzungen, für welche sich dieselben transaktionsanalytischen Denkmodelle eignen. Auf die engen Beziehungen zu den verschiedenen Richtungen in Theorie und Praxis wird hingewiesen. |
| Schlagwörter  | Transaktionsanalyse  |
| Preis         | [DM 76.00]   |
| Anzahl Seiten | 396  |

### Schonert-Hirz 2002 – Energy

ISBN / EAN 3774232296

|               |  |
|---------------|--|
| Cover         |    |
| Abstract      | Draußen ist es kalt und düster, die Kollegen nerven und der Job oder die Kids geben einem den Rest. Was man jetzt bräuchte, ist neue Power. Mit energy kann jeder seine Energiequellen wieder sprudeln lassen: Körper, Gedanken und Gefühle liefern nämlich die Kraft, die wir für ein glückliches Leben, Erfolg im Beruf und für mehr Vitalität und Spaß brauchen. Der geniale Trick besteht darin, aus Stress Energie zu gewinnen, statt sich unnötig zu verausgaben. Das umfassende energy-Programm hilft, häufige Energiefallen zu entschärfen, mit Body-Tuning die Kraft des Körpers zu aktivieren, positive Gefühle -- die Sahnetörtchen des Lebens -- zu verstärken und mit der Macht der Gedanken Ziele zu erreichen und Träume zu verwirklichen. Das spannende Wissen aus Medizin, Psychologie und Biologie wird gut erklärt und übersichtlich präsentiert. Dabei werden auch gleich viele praktische Tipps mitgeliefert, zum Beispiel im energy-Notfallkoffer, wenn einem vor Wut der Hut hochgeht, beim 8-Tage-Programm für Erschöpfte oder bei den energy-Übungen, die im Alltag schnell wieder Power geben. |
| Schlagwörter  | Energie; Lebenskraft; Vitalität; Ratgeber  |
| Preis         | EUR 16.36  |
| Anzahl Seiten | 191  |

### Schulz Thun (Hg.) 2008 – Miteinander reden 1-3

ISBN / EAN

9783499624070

Cover



Abstract

Miteinander reden 1 - 3: eine Brücke zwischen Wissenschaft und Lebenswelt  
Die Psychologie der zwischenmenschlichen Kommunikation hat etwas anzubieten, wenn wir persönlich und sachlich besser miteinander klarkommen wollen. Miteinander reden 1 enthält das Handwerkszeug dafür: Analysen typischer Störungen und Anleitungen zur Selbstklärung, zur Sach- und Beziehungsklärung. Demgegenüber richtet Band 2 sein Augenmerk auf die unterschiedlichsten Kommunikationsstile verschiedener Menschen und entwirft jeweils auf die Stile abgestimmte Möglichkeiten der Persönlichkeitsentwicklung. Band 3 verbindet beide Aspekte im Modell des "Inneren Teams", das Sprechen, Handeln und den Aufbau der Persönlichkeit bestimmt. Kommunikationspsychologische Erkenntnisse gehören nicht in die Geheimfächer der Psychologen, sondern in die Hand von jedermann.

Schlagwörter

Kommunikationspsychologie; Kommunikation; Persönlichkeitsentwicklung; Differentielle Psychologie

Preis

EUR 14.95

Anzahl Seiten

336

### Schwarz 2005 – Leitfaden Permission Marketing

ISBN / EAN

3000170340

Cover



Abstract

Die Zeiten sind vorbei, als Unternehmen es sich leisten konnten, Werbung zu verbreiten, die keiner beachtet. In diesem Buch beschreiben renommierte Experten, wie Permission Marketing in der Praxis funktioniert. Aktuelle Studien belegen: Permission Marketing ist einer der Megatrends der nächsten Jahre. Die Zeiten sind vorbei, als Unternehmen es sich leisten konnten, Werbung zu verbreiten, die keiner beachtet. Deshalb setzen Firmen heute auf den vom Verbraucher erwünschten Dialog. Das ist preiswerter, belästigt niemanden und bringt besseres Image sowie mehr Umsatz. In diesem Buch beschreiben renommierte Experten, wie der erwünschte Kundendialog praktisch funktioniert. Die Themen reichen von Multichannel-Marketing über Kundenwertmanagement und Kundenloyalität bis zu praktischen

|               |  |
|---------------|--|
|               | Rechtsfragen. In 36 Praxisbeiträgen verraten Anwender, was sich bei der Umsetzung bewährt hat. |
| Schlagwörter  | Marketing; Vermarktung; Permission Marketing; Online   |
| Preis         | EUR 24.90  |
| Anzahl Seiten | 285  |

### Seifert 2007 – Moderation & Kommunikation

ISBN / EAN 9783897490031

Cover

Josef W. Seifert  
**Moderation & Kommunikation**  
 Gruppendynamik und Konfliktmanagement in moderierten Gruppen



Abstract

Gruppengespräche, Meetings, Workshops, Besprechungen bedürfen in aller Regel eines Moderators. Dieser ist als Gesprächsleiter einerseits Spezialist für die Moderationstechnik und andererseits für den Kommunikationsprozess. Das vorliegende Buch trägt dieser "Doppelfunktion" des Moderators Rechnung. Es bietet:

- einen kurzen Überblick über die wesentlichen Elemente der Moderationstechnik
- eine strukturierte Darstellung der kommunikativen Techniken zur Steuerung von Gruppen.

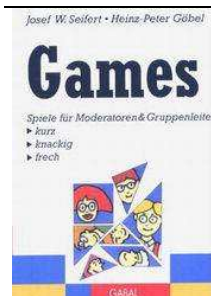
Alle Techniken werden übersichtlich und griffig präsentiert, so dass sie unmittelbar in die berufliche Praxis übernommen werden können.

|               |  |
|---------------|--|
| Schlagwörter  | Moderationsmethode; Gruppenleitung; Kommunikationstraining |
| Preis         | EUR 15.90  |
| Anzahl Seiten | 132  |

### Seifert 1998 – Games

ISBN / EAN 3-939799-48-0

Cover



Abstract

Kurz, knackig, frech! Workshops, Besprechungen, Lerngruppen sind nur so effektiv wie die Lust der Teilnehmer, dabei mitzuarbeiten. Spiele und Übungen sind ein äußerst nützliches Instrument, dies zu fördern:- in der Einstiegssituation schnell miteinander "warm" werden- die Lust und Kraft zur inhaltlichen Arbeit zwischendurch "zurückholen"- den Abschluss positiv und motivierend

|               |   |
|---------------|---|
|               | gestalten Sonderausgabe der im GABAL Verlag erschienenen gebundenen Ausgabe (über 50.000 verkaufte Titel) |
| Schlagwörter  | Gruppenarbeit; Gruppenspiel; Beispielsammlung   |
| Preis         | EUR 9.95  |
| Anzahl Seiten | 91  |

### Seifert 2008 – Visualisieren

ISBN / EAN 9783930799008



Abstract

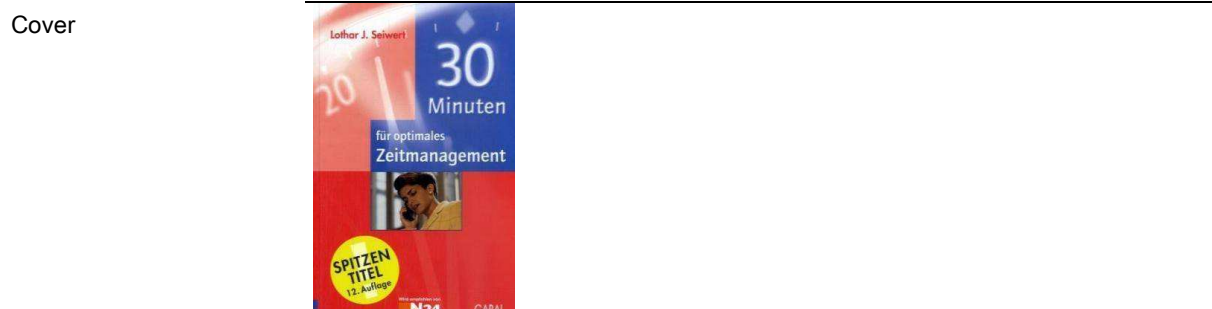
Den langjährigen Bestseller - bisher in 20 Auflagen erschienen - gibt es nun in aktualisierter und komplett überarbeiteter Form. Der Autor hat in dem dreiteiligen, sehr übersichtlich aufgebauten Buch eine Fülle von Regeln, Tipps und Anregungen für die eng zusammenhängenden Themenbereiche Visualisieren, Präsentieren und Moderieren zusammengetragen, die sofort in die Praxis umgesetzt werden können. Dieses Buch behandelt damit Kernkompetenzen, die aus dem modernen Arbeitsalltag nicht mehr wegzudenken sind:

- Fakten gekonnt visualisieren,
- Präsentationen richtig vorbereiten und effektiv durchführen,
- Besprechungen effizient gestalten,- Mitarbeitergruppen ergebnisorientiert moderieren,
- Workshops und Teamtrainings erfolgreich durchführen.

|               |                                 |
|---------------|---------------------------------|
| Schlagwörter  | Vortragstechnik; Visualisierung |
| Preis         | EUR 17.90                       |
| Anzahl Seiten | 187                             |

### Seiwert 2005 – 30 Minuten für optimales Zeitmanagement

ISBN / EAN 3-930799-86-3



Abstract

Kennen Sie das Gefühl, keine Zeit zu haben? Keine Zeit, um Ihre Aufgaben zu bewältigen - ganz zu schweigen von der Zeit, um wirklich wesentliches in Ihrem Leben zu bewegen?

---

Dieses Buch führt Sie in fünf Schritten zum erfolgreichen Zeitmanagement. Sie erfahren, wie Sie durch konsequente Tagesplanung die unüberschaubare scheinende Flut von Aufgaben strukturieren und optimal bewältigen.

Lesen Sie, wie Sie:

- Ihre Zeitdiebe fassen
- Motivierende Ziele finden
- Die richtigen Prioritäten setzen
- Durch effektive Delegation und Kontrolle endlich mehr Zeit für das wesentliche gewinnen.

---

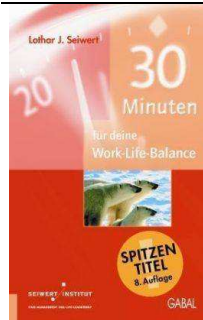
|               |                                |
|---------------|--------------------------------|
| Schlagwörter  | Zeiteinteilung; Arbeitstechnik |
| Preis         | EUR 6.50                       |
| Anzahl Seiten | 80                             |

---

### **Seiwert 2008 – 30 Minuten für deine Work-Life-Balance**

ISBN / EAN 3-89749-119-2

Cover



Abstract

Fühlen Sie sich manchmal wie der Hamster im Laufrad? Immer noch eine neue Aufgabe mehr, ein neues Amt, eine neue Verpflichtung? Meinen Sie, Ihr Leben dann in den Griff zu bekommen, wenn Sie all diese Dinge besser koordinieren und effizienter erledigen würden?

Dieser Ratgeber gibt Ihnen eine andere Antwort. Sie lernen das Modell der Zeit- und Lebens-Balance kennen. Es zeigt Ihnen den Weg, statt immer noch mehr, endlich Dinge zu tun, die Sie tatsächlich weiterbringen - der Start zu einem ausgeglichenen und zufriedenen Leben.

Lesen Sie, wie Sie:

- sich zum wichtigsten Menschen in Ihrem Leben machen
- die Richtung Ihres Lebenswegs selbst bestimmen
- sich auf Ihre Hauptrollen im Leben konzentrieren lernen
- dem Dringlichkeitswahn unserer Zeit entkommen und damit den entscheidenden Schritt vom reinen Zeitmanagement zu Life-Leadership gehen.

---

|               |  |
|---------------|--|
| Schlagwörter  | Zeiteinteilung; Lebensführung; Manager; Zeitmanagement |
| Preis         | EUR 6.50   |
| Anzahl Seiten | 77   |

---

### **Simon 2007 – GABALs großer Methodenkoffer**



ISBN / EAN 9783897499003

---

Cover



Abstract

GABALs großer Methodenkoffer widmet sich dem Thema Techniken des Selbstmanagement und der Arbeitorganisation. Dabei geht es darum, sich selbst so zu organisieren, die Arbeit sachlich und zeitlich so zu planen, dass Zeitnot, Stress, Planungsfehler und Ineffizienz am Arbeitsplatz vermieden werden.

Themen des Buches:

- Umgang mit Information
- kreative Problemlösung
- Entscheidungsfähigkeit
- vernetztes Denken
- Selbstorganisation und Selbstkontrolle
- Gedächtnis- und Lerntechniken
- Persönliche Arbeitstechniken und Zeitmanagement
- Zielplanung

Alle Techniken werden knapp und prägnant vorgestellt, so dass der Leser einen schnellen und fundierten Überblick über das jeweilige Thema erhält, ohne dicke Bücher lesen zu müssen.

---

Schlagwörter

Arbeitsorganisation; Kognition; Kreativität; Stress; Ratgeber

---

Preis

EUR 15.00

---

Anzahl Seiten

302

---

### **Sprenger, Plaßmann 2002 – Das Prinzip Selbstverantwortung**

ISBN / EAN 3593369230

---

Cover



Abstract

Reinhard Sprenger beschreibt an vielen Beispielen, was Selbstverantwortung ist und wie Führungskräfte sie fördern können: indem sie ihre Überzuständigkeit angemessen reduzieren und Mitarbeiter in der Verantwortung lassen.

---

Schlagwörter

Führung; Selbstmanagement

---

Preis

EUR 21.50

---

Anzahl Seiten

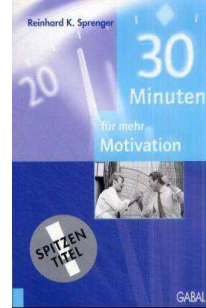
251

## Sprenger 2008 – 30 Minuten für mehr Motivation

ISBN / EAN

978-3-89749-030-7

Cover



Abstract

Arbeiten Sie gerne? Oder sind Sie unzufrieden mit Ihrer Aufgabe? Und wenn Sie Vorgesetzter sind: Geben Sie Ihren Mitarbeitern den nötigen Freiraum oder demotivieren Sie sie ständig durch falsche Führung? Dieses Praxisbuch strukturiert erstmals übersichtlich das Wissen über Motivation und zeigt sechs konkrete Handlungsfelder auf. Diese weisen jedem Einzelnen einen Weg zu mehr Motivation. Und der Führungskraft machen Sie deutlich, wie sie demotivierende Faktoren ausschaltet.

Lesen Sie:

- wie Sie selbstbestimmend leben, für Ihre Wahlentscheidungen Verantwortung übernehmen und Motivationen entwickeln
- warum äußere Anreize ( z.B. Prämien) nicht motivieren, sondern vielmehr die Eigenmotivation zerstören
- welche persönlichen Einstellungen und welche Rahmenbedingungen Motivation fördern.

Schlagwörter

Motiv (psychologisch); Motivation

Preis

EUR 6.50

Anzahl Seiten

80

## Staden 2004 – 30 Minuten für den souveränen

ISBN / EAN

978-3-89749-475-6

Cover



Abstract

In diesem Buch geht es um:

- wie Sie Ängste vor Veränderungen abbauen können und gezielte Entscheidungen treffen und umsetzen lernen
- worin die Chance liegt, Veränderungen wahrzunehmen und anzunehmen
- wie Sie alte Muster aufbrechen und den ersten Schritt in Richtung Veränderung tun können
- wie Sie Veränderungen in beruflicher als auch in privater Hinsicht als Chance

|               |  |
|---------------|--|
|               | nutzen   |
|               | -wie Sie Ihr Leben in die Hand nehmen und erfolgreich gestalten. |
| Schlagwörter  | Veränderungsmanagement; Veränderung                              |
| Preis         | EUR 6.50   |
| Anzahl Seiten | 80   |

**van Swaaij, Klare et al. 2000 – Atlas der Erlebniswelten**

ISBN / EAN 3-8218-3569-9



Abstract

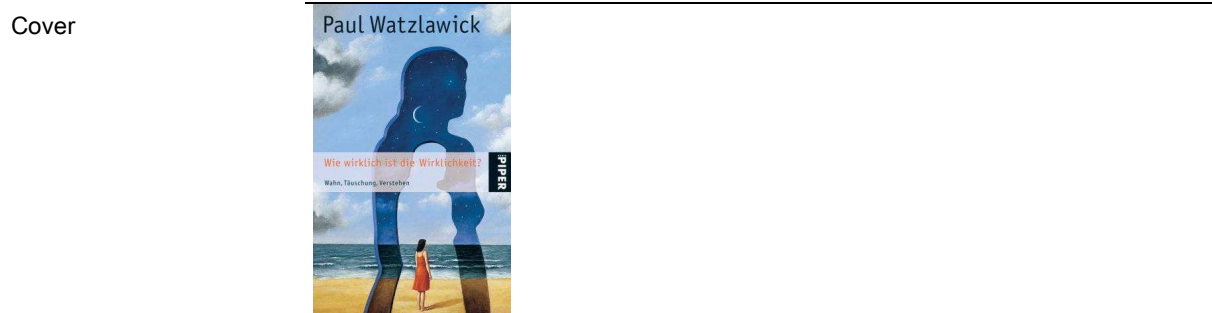
So haben Sie die Welt noch nie gesehen!  
Lassen Sie die 'Berge der Arbeit' hinter sich: Schippern Sie auf dem 'Fluss der Hochspannung' in das 'Land der Leidenschaft'. Erklimmen Sie die 'Gipfel der Konzentration' und treiben Sie über den 'Strom der Eingebung' durch die 'Stadt der Blüte' bis ans 'Meer des Überflusses'...

Namen von Orten, Flüssen und Bergen werden durch Begriffe aus unserem Handeln und Erleben ersetzt. Eine unerschöpfliche Spielwiese der eigenen Phantasie!

|               |   |
|---------------|---|
| Schlagwörter  | Gedankenwelten; Visualisierung; Vorstellungswelten; Inspiration |
| Preis         | EUR 51.90   |
| Anzahl Seiten | 95  |

**Watzlawick 2007 – Wie wirklich ist die Wirklichkeit**

ISBN / EAN 9783492243193



Abstract

Paul Watzlawick klärt auf unkonventionelle und amüsante Weise darüber auf, was die sogenannte Wirklichkeit tatsächlich ist. Denn sie ist keineswegs das, was wir naiv »Wirklichkeit« zu nennen pflegen, sie ist vielmehr das Ergebnis zwischenmenschlicher Kommunikation, was Watzlawick mit vielen verblüffenden Beispielen belegt.

|               |   |
|---------------|---|
| Schlagwörter  | Kommunikation; Wirklichkeit; Täuschung, Selbsttäuschung |
| Preis         | EUR 9.95  |
| Anzahl Seiten | 251   |

